

Manual de Identidad Corporativa



Índice

1. Introducción y marca
2. Logotipo y símbolo
3. Proporciones, espacio de respeto y tamaño mínimo
4. Versiones
5. Usos incorrectos y fraccionamiento del símbolo
6. Colores corporativos y secundarios
7. Tipografía corporativa y auxiliar
8. Carta
9. Sobre
10. Factura
11. Tarjeta visita
12. Bolsas
13. Sello y pegatinas
14. Papel de envolver
15. Uniforme
16. Identificador
17. Cartelería exterior
18. Cartelería interior y señalética
- 19-30. Packaging

Introducción

En este manual veremos las normas que describen y explican la composición de la identidad corporativa de la empresa que le proporcionan un estilo visual propio.

Estas normas hay que aplicarlas de forma correcta para el buen diseño y uso de la marca.

A su vez estos documentos nos muestran el diferente uso de la forma del logotipo.

En ningún caso se puede llegar a alterar o modificar la marca siendo esto indispensable para el buen uso de ella constituyendo entre todos los elementos una imagen actual y mostrando el carácter de la empresa.

Marca

La marca se compone de un logotipo y un símbolo que le confiere de un estilo propio y único. En el símbolo cada elemento tiene su significado y está todo relacionado llegando a formar un todo unido de una manera armoniosa.



Logotipo

El logotipo es una composición única que tiene una tipografía fuerte y original que desprende un aura de puede evocar a la alegría y a su vez le da un toque de elegancia. El color es un negro al 100% puro.

ileoa

Símbolo

El símbolo está formado por una piruleta en la que esta incrustada una runa vikinga o nórdica la cual es un generador de energías positivas en personas o lugares, esto dota de significado a la marca: al comer los caramelos te aportaran alegría y felicidad haciendo desaparecer lo negativo. El color naranja de la runa representa alegría o bienestar, mientras que el gris al ser un color neutro hace resaltar el resto del símbolo. La planta, con un color verde, que sale de la piruleta muestra el compromiso de la marca con la naturaleza, ya que esta hace productos veganos. El color rosa de la piruleta le da un toque adulto mientras que el turquesa de la frescor a la marca.



Proporciones y espacio de respeto

Las proporciones de la marca se deben respetar como norma. La medida inicial que se coge es de x que es la separación entre los dos círculos cortados de a runa:



El espacio de respeto es de una x , siempre hay que respetar el espacio proporcionado para que el resto de cosas no se echen encima del espacio de la marca.

Tamaño Mínimo

El tamaño mínimo de la marca no debe ser inferior al que se muestra a continuación ya que con un tamaño menor no se visualizaría de manera correcta.



Altura: 9,40 mm

Anchura: 33,24 mm

Versiones



Escala de grises.



Escala de grises negativa.



Escala monocromática.



Escala monocromática negativa.

La marca se podrá usar con distintos fondos pero con colores que respeten los utilizados en el símbolo y logo, vease los siguientes ejemplos:



Usos incorrectos

En caso de que tuvieramos fondos de colores no se debería usar colores que estén presentes en el símbolo de la marca así como colores que produzcan un gran contraste. También debería respetarse el color original del logotipo ante todo.



Fraccionamiento del símbolo

En caso de querer usar solo el símbolo y el logotipo por separado el resultado sería el siguiente:



iloba

Colores corporativos



Pantone: P 17-8 C
CMYK: 0 43 100 0
RGB: 224 163 0
Hex.: E0A300



Pantone: P Process Black C
CMYK: 0 0 0 100
RGB: 33 25 21
Hex.: 211915

Colores secundarios



Pantone: P 133-14 C
CMYK: 75 0 51 9
RGB: 103 164 141
Hex.: 67A48D



Pantone: P 57-15 C
CMYK: 0 87 58 9
RGB: 186 77 82
Hex.: BA4D52



Pantone: P 154-8 C
CMYK: 62 0 100 0
RGB: 139 178 54
Hex.: 8BB236

Tipografía corporativa y auxiliar

La tipografía del logotipo es la Forte y solo se empleara en este:

iloa

La tipografía corporativa es la Arial para textos:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!"·\$%&/()=?¿#@*

La tipografía corporativa es la **Arial Rounded MT Bold** para títulos:

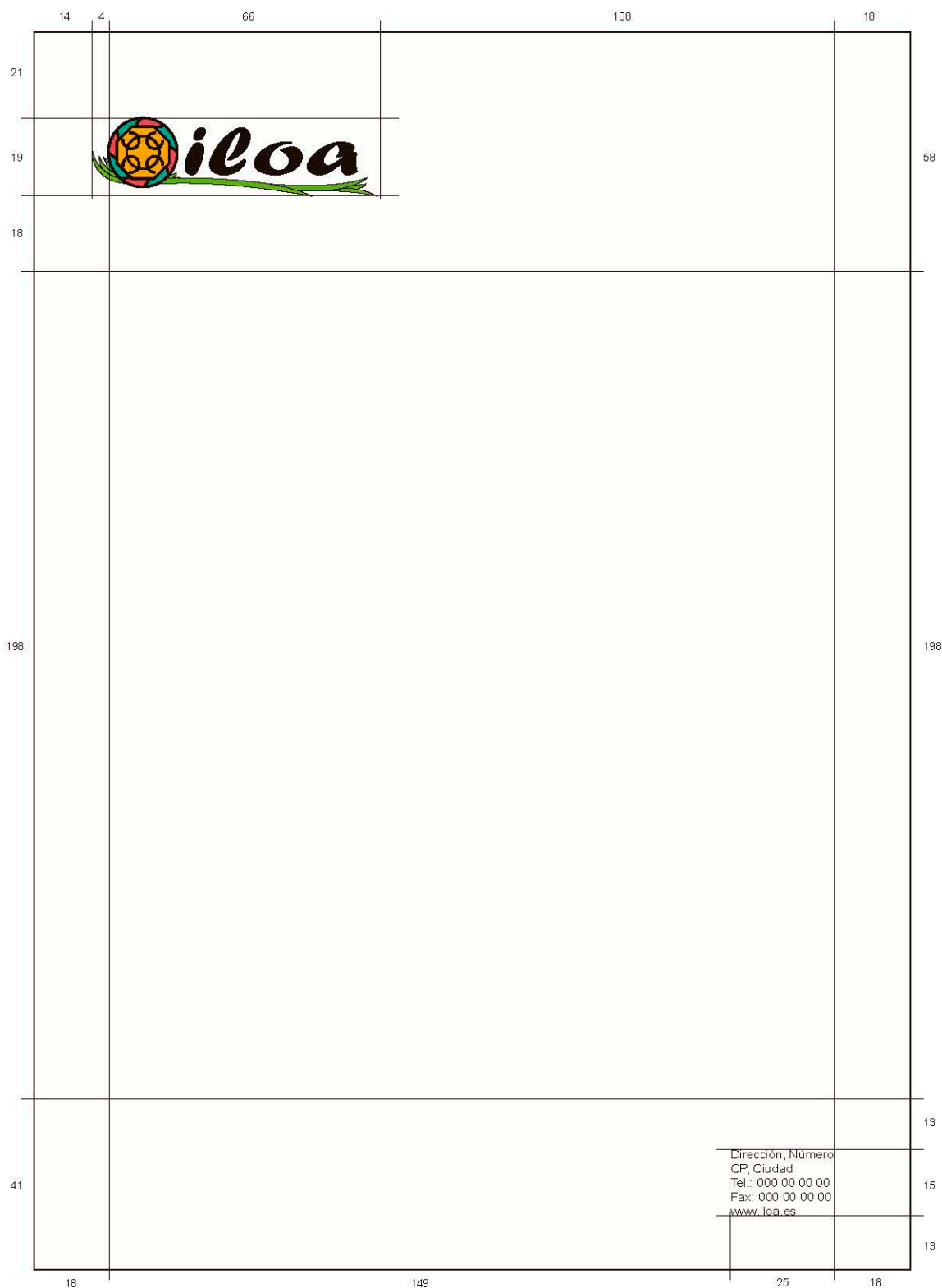
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!"·\$%&/()=?¿#@*

La tipografía auxiliar es la Times New Roman que se usará como alternativa a la Arial:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!"·\$%&/()=?¿#@*

Carta

La composición de la carta será de la siguiente manera con las medidas de distancia en milímetros, donde podemos ver la marca en la esquina superior izquierda y los datos de contacto en la esquina inferior derecha con la tipografía principal de la marca, Arial. El tipo de papel será Conqueror color blanco y un gramaje de entre 90 y 125 gr y A4 (210x297mm).



Sobre

El sobre utilizado será el americano (220x110mm) en color blanco y tendría las siguientes medidas en cuanto a posicionamiento de los datos del sobre.



Factura

La factura tendrá una composición parecida a la carta, en un papel tipo Conqueror color blanco con un gramaje de entre 90 y 125 gr, siendo también A4 (210x297mm).

[illegible]

Tarjeta Visita

Las tarjetas de visita tendrán formato europeo (85x55mm) con un gramaje de entre 300 y 350 gr y el papel o cartulina reciclado.



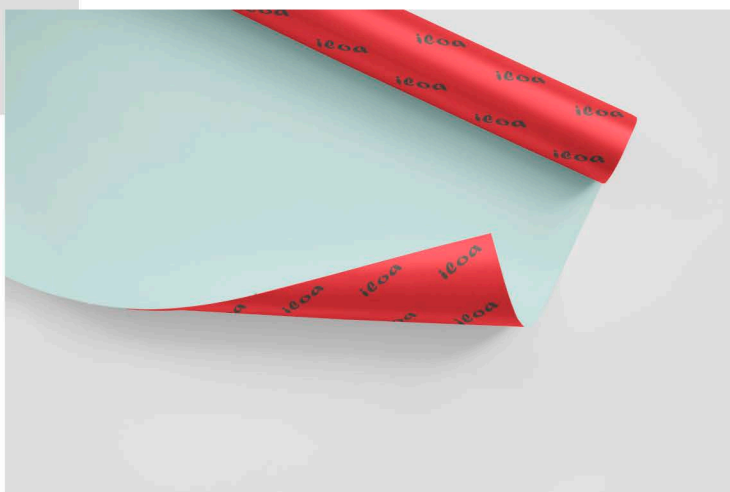
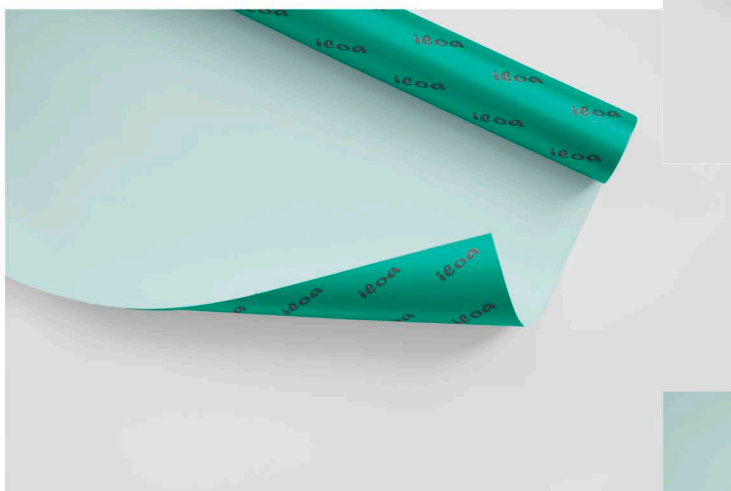
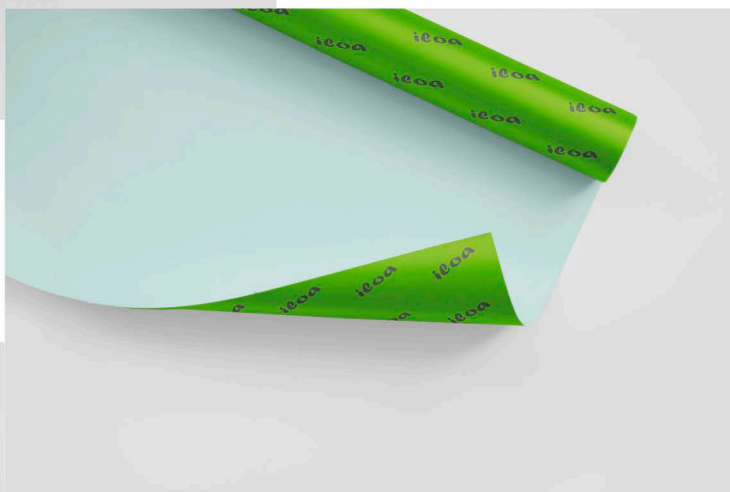
Bolsas



Sello y Pegatinas



Papel de Envolver



Uniforme



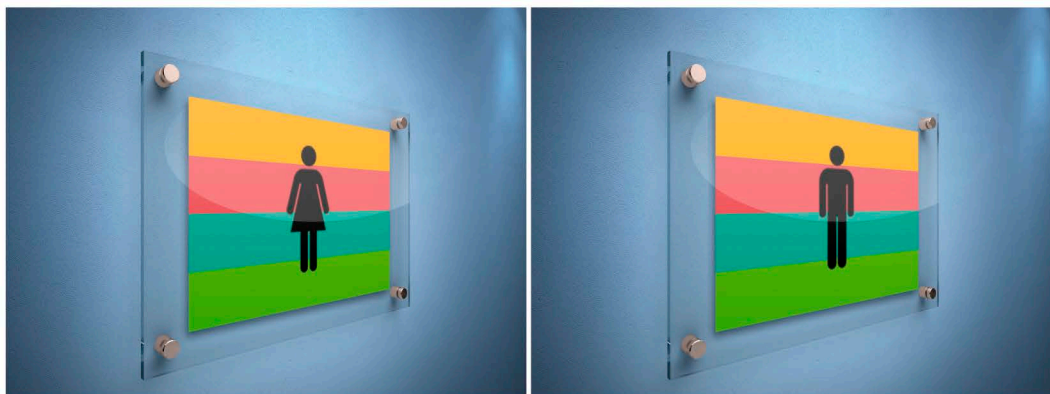
Identificador



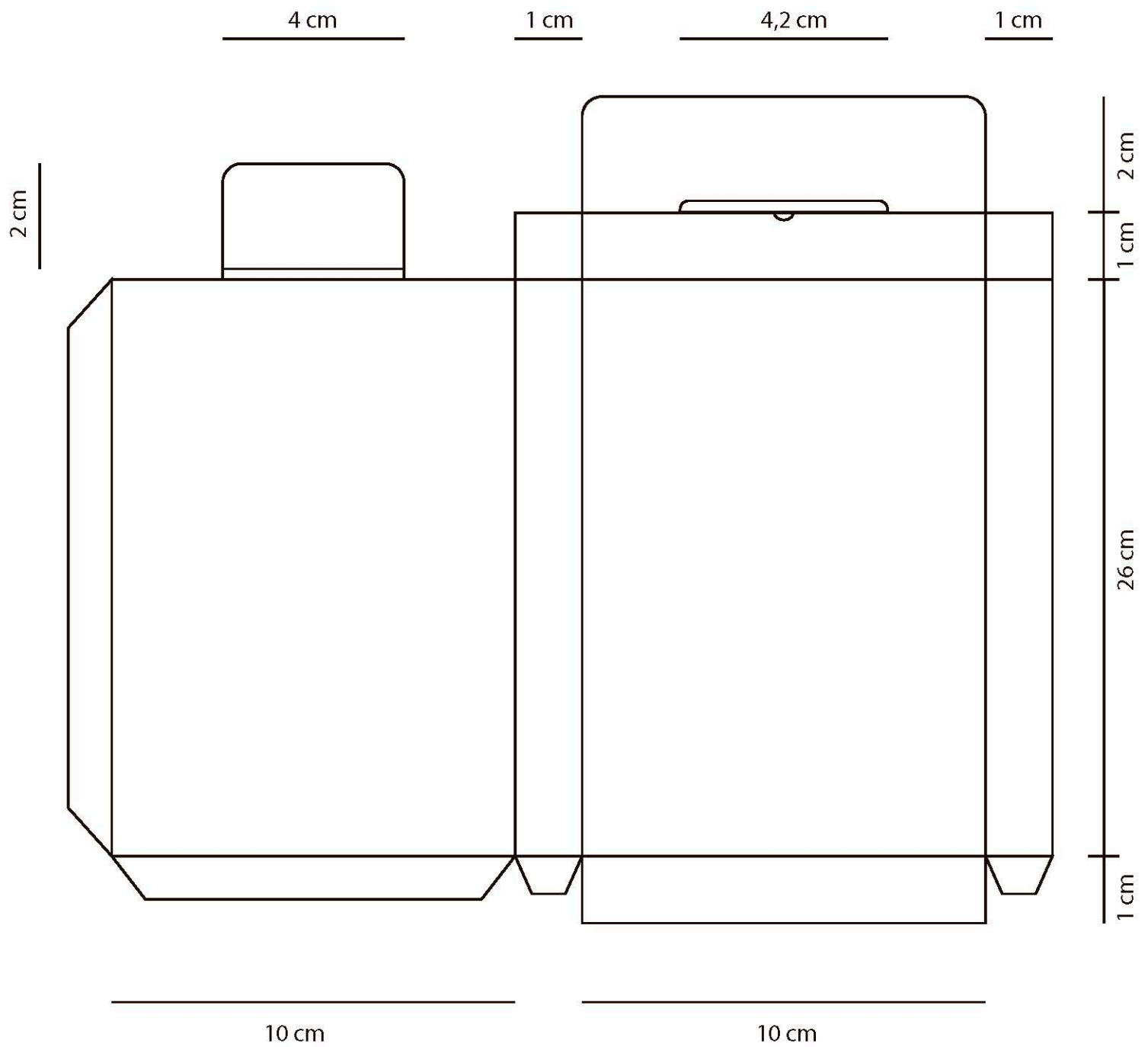
Cartelería Exterior



Cartelería Interior y Señaletica



Packaging







2 cm

4,2 cm

12 cm

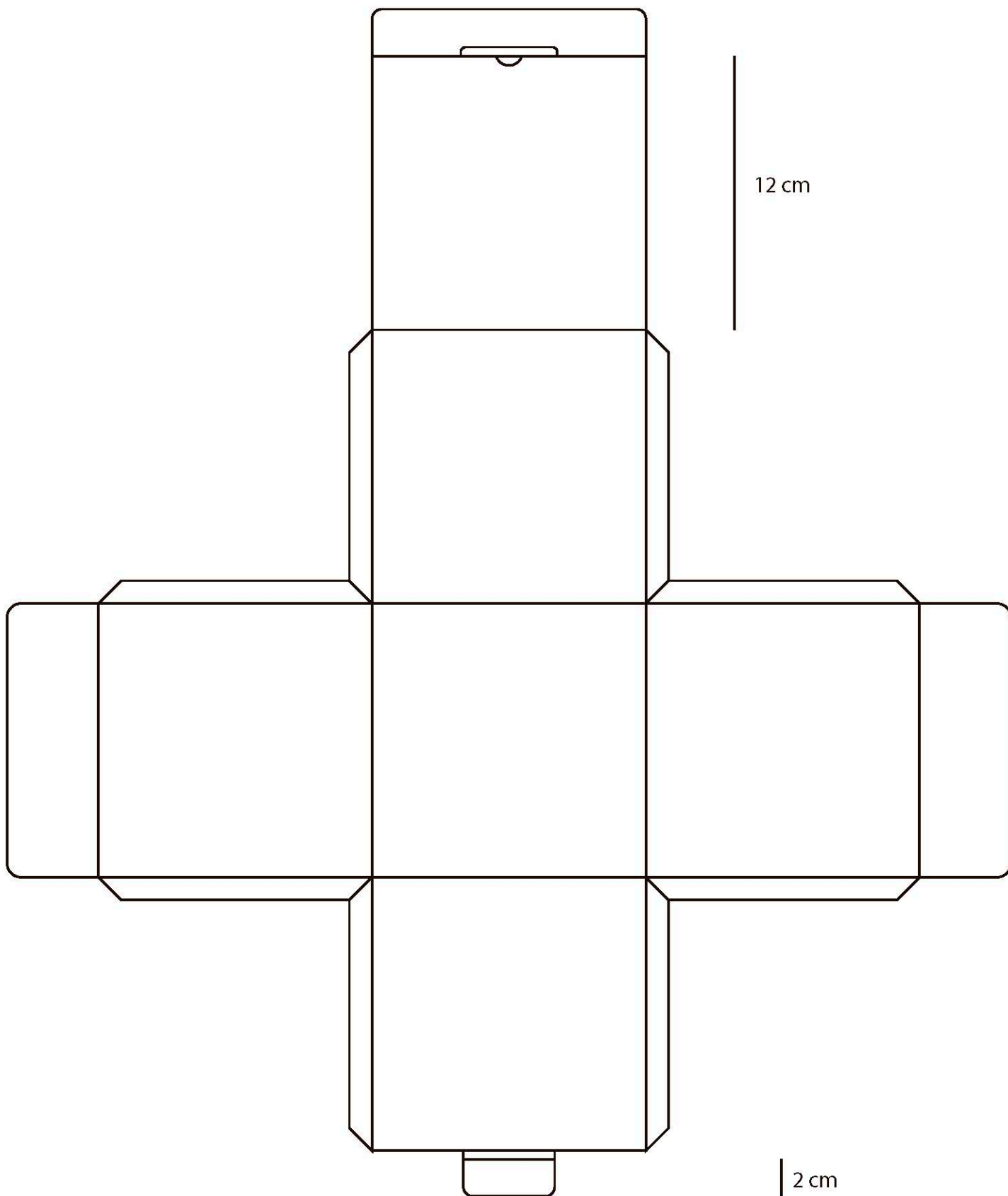
12 cm

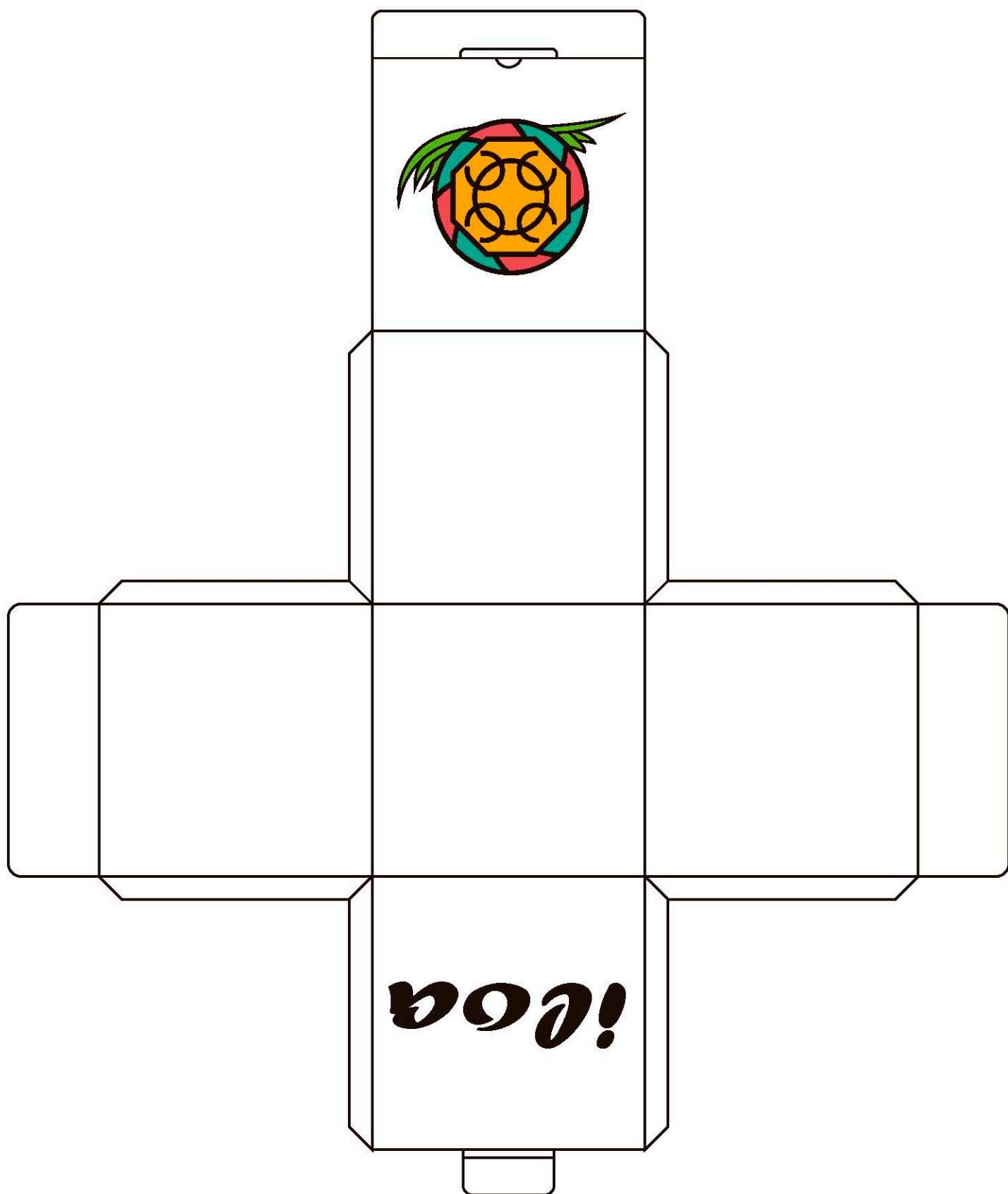
2 cm

4 cm

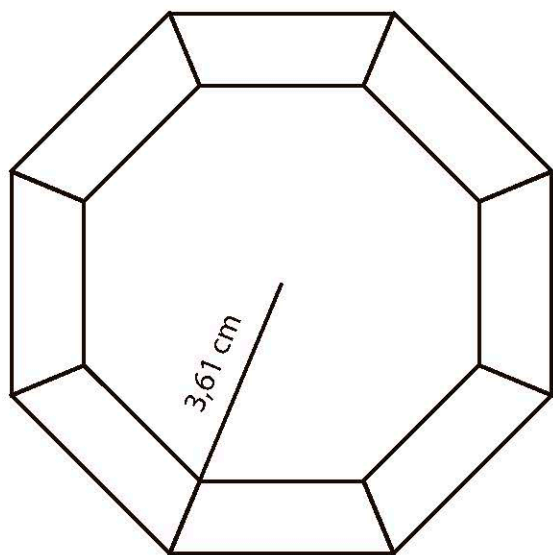
4 cm

12 cm

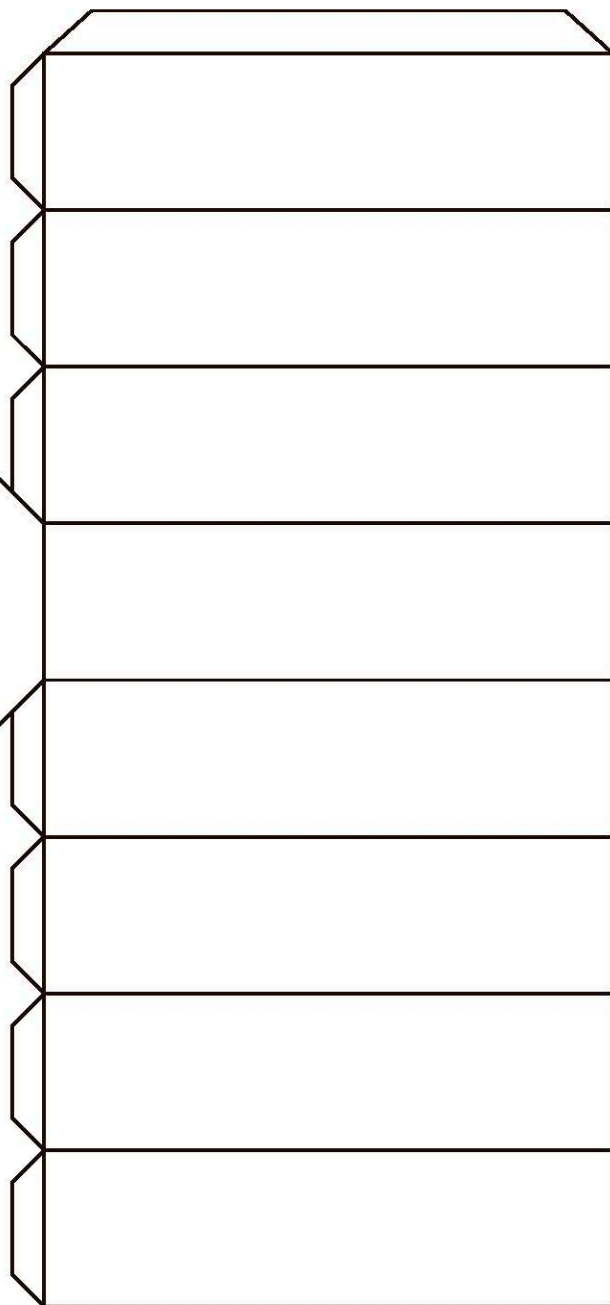
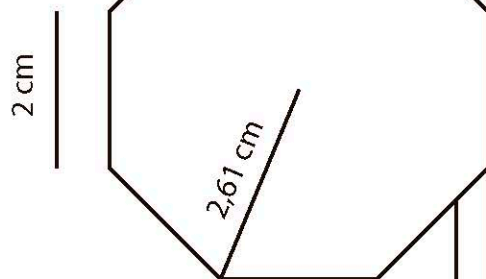








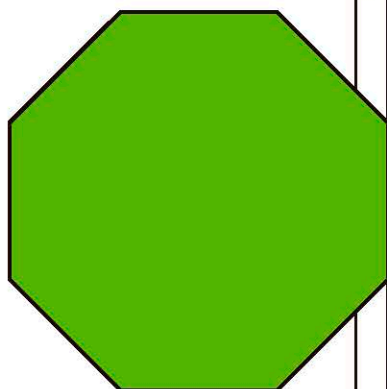
Tapa bote (Octógono exterior poco más grande que el interior)



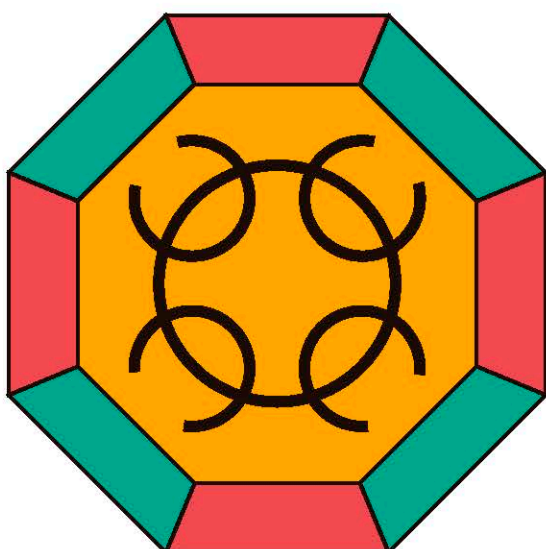
2 cm

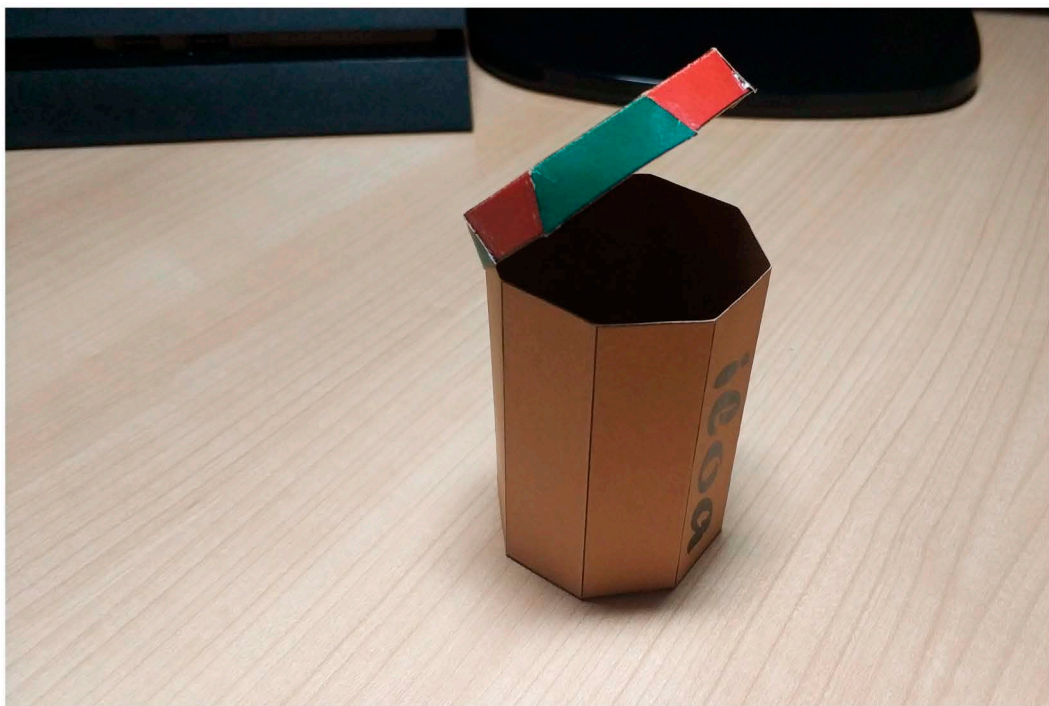
16 cm

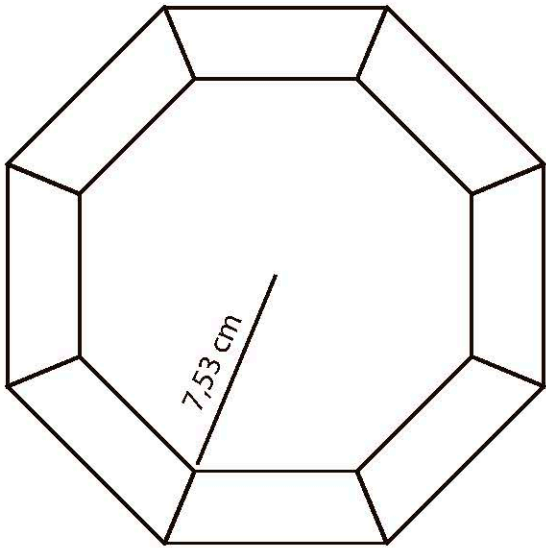
12 cm



!boq

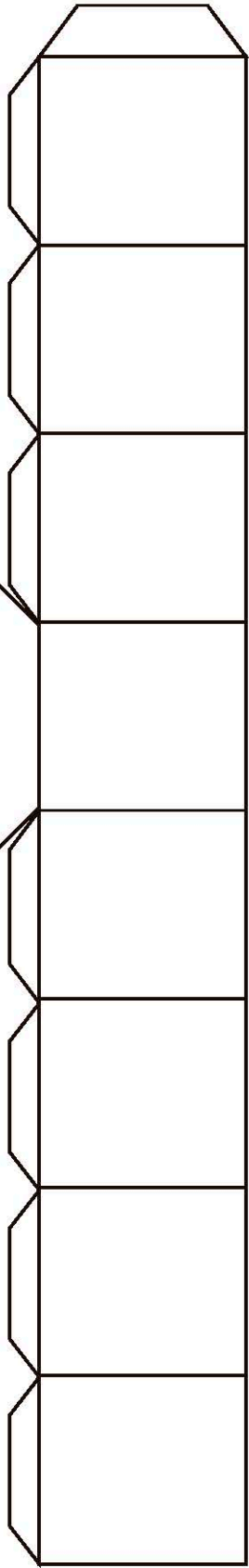
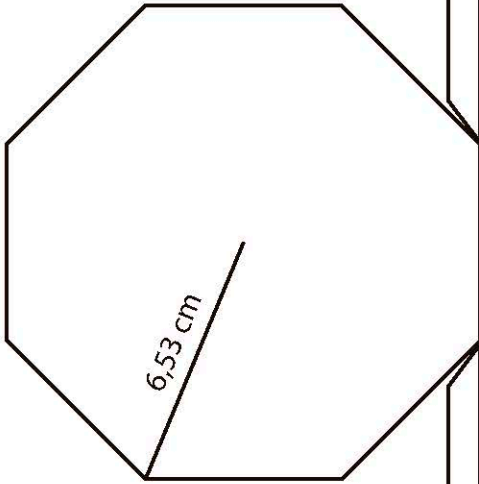






Tapa caja (Octógono exterior poco más grande que el interior)

5 cm



5 cm

40 cm

6 cm

